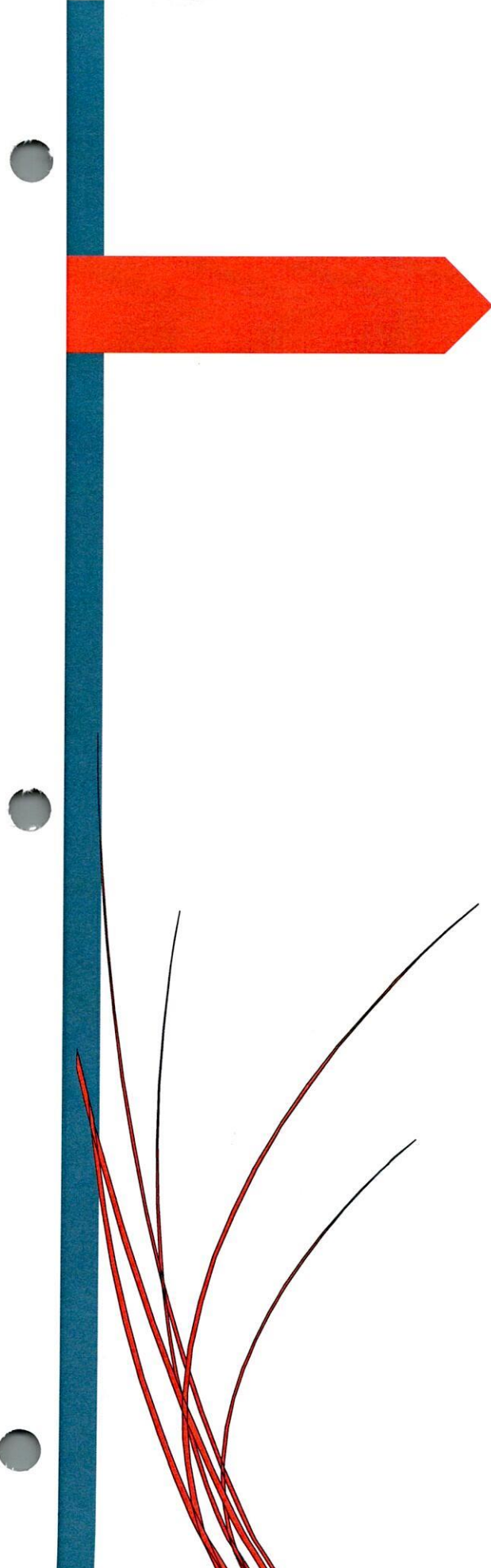
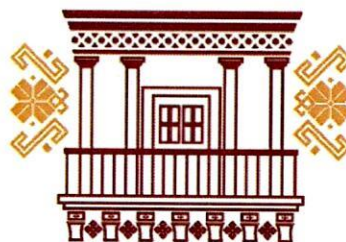




Diagnóstico del programa Fomento al Turismo Sustentable



HUICHAPAN

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

Antecedentes

El municipio de Huichapan, Hidalgo, a pesar de su notable riqueza cultural e histórica, incluyendo su legado otomí y arquitectura colonial, así como su potencial natural, ha enfrentado históricamente limitaciones en el pleno aprovechamiento de su desarrollo turístico. A partir de las décadas de 1980 y 1990, se realizaron esfuerzos iniciales para promover el turismo cultural, destacando atractivos como el centro histórico, la parroquia de San Mateo y el Museo de Arqueología e Historia de Huichapan. Sin embargo, estos esfuerzos se caracterizaron por ser incipientes y carecer de una planificación estratégica integral.

Un hito importante fue el nombramiento de Huichapan como Pueblo Mágico en 2012, lo que impulsó la promoción a nivel nacional y atrajo a más visitantes interesados en su patrimonio. Esto generó inversiones en infraestructura turística, como la mejora de calles y la creación de nuevos espacios públicos. No obstante, persistieron desafíos significativos, como la falta de diversificación de la oferta turística y la necesidad de fortalecer la gestión turística local.

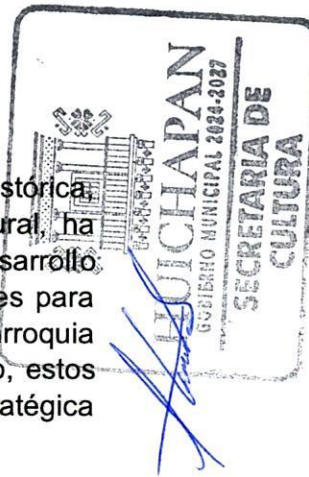
Durante la década de 2010, el desarrollo turístico experimentó un estancamiento, ya que no se consolidaron estrategias efectivas para diversificar la oferta, mejorar la promoción y difusión, ni fortalecer la participación comunitaria. Además, surgieron nuevos desafíos relacionados con la necesidad de un turismo más sostenible y la creciente competencia de otros destinos. En la actualidad, Huichapan se encuentra en una fase de transición hacia un modelo de turismo más sostenible e inclusivo, con esfuerzos en coordinación interinstitucional, diversificación de la oferta y participación comunitaria, aunque persisten retos en infraestructura, servicios y la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales equitativos.

Definición del problema

La falta de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, limita el aprovechamiento de su potencial turístico, impide la diversificación de su oferta, restringe su promoción y difusión efectiva, debilita la participación de la comunidad local y obstaculiza el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad, lo que se traduce en un flujo turístico limitado, una derrama económica insuficiente, un desarrollo local desigual y una potencial afectación del patrimonio cultural y natural.

Estado actual del problema

Según datos de la Secretaría de Turismo de Hidalgo, en 2022, Huichapan recibió a un total de 120,000 turistas, lo que representa un incremento del 10% con respecto al año anterior. Sin embargo, este número aún se encuentra por debajo del potencial del municipio, considerando su riqueza cultural y natural.



La ocupación hotelera promedio en Huichapan durante 2022 fue del 45%, lo que indica una alta estacionalidad y una baja rentabilidad para los negocios turísticos.

Según un estudio realizado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el 70% de los turistas que visitan Huichapan lo hacen motivados por el turismo cultural, mientras que solo el 15% lo hace por turismo rural y el 10% por ecoturismo. Estos datos reflejan la necesidad de diversificar la oferta turística del municipio.



Evolución del problema

El desarrollo turístico de Huichapan, Hidalgo, ha experimentado una evolución compleja a lo largo del tiempo, marcada por el contraste entre su rico potencial y las limitaciones que han impedido su pleno aprovechamiento.

En las décadas de 1980 y 1990, Huichapan comenzó a ser reconocido por su valor cultural e histórico, especialmente por su legado otomí y su arquitectura colonial. Se realizaron esfuerzos iniciales para promover el turismo cultural, destacando atractivos como el centro histórico, la parroquia de San Mateo y el Museo de Arqueología e Historia de Huichapan. Sin embargo, en esta fase, el desarrollo turístico se caracterizó por ser incipiente y carecer de una planificación estratégica integral.

El nombramiento de Huichapan como Pueblo Mágico en 2012 representó un hito importante en su desarrollo turístico. Este reconocimiento impulsó la promoción del municipio a nivel nacional y atrajo a un mayor número de visitantes interesados en su patrimonio cultural y sus tradiciones. Se realizaron inversiones en infraestructura turística, como la mejora de calles y la creación de nuevos espacios públicos. Sin embargo, a pesar de este impulso, persistieron desafíos importantes, como la falta de diversificación de la oferta turística y la necesidad de fortalecer la gestión turística local.

En la década de 2010, el desarrollo turístico de Huichapan experimentó un cierto estancamiento. A pesar del nombramiento de Pueblo Mágico, no se lograron consolidar estrategias efectivas para diversificar la oferta turística, mejorar la promoción y difusión del destino, y fortalecer la participación de la comunidad local. Además, surgieron nuevos desafíos, como la necesidad de avanzar hacia un modelo de turismo más sostenible y la creciente competencia de otros destinos turísticos.

En la actualidad, Huichapan se encuentra en una fase de transición, en la que se busca construir un modelo de turismo más sostenible e inclusivo. Se han realizado esfuerzos para

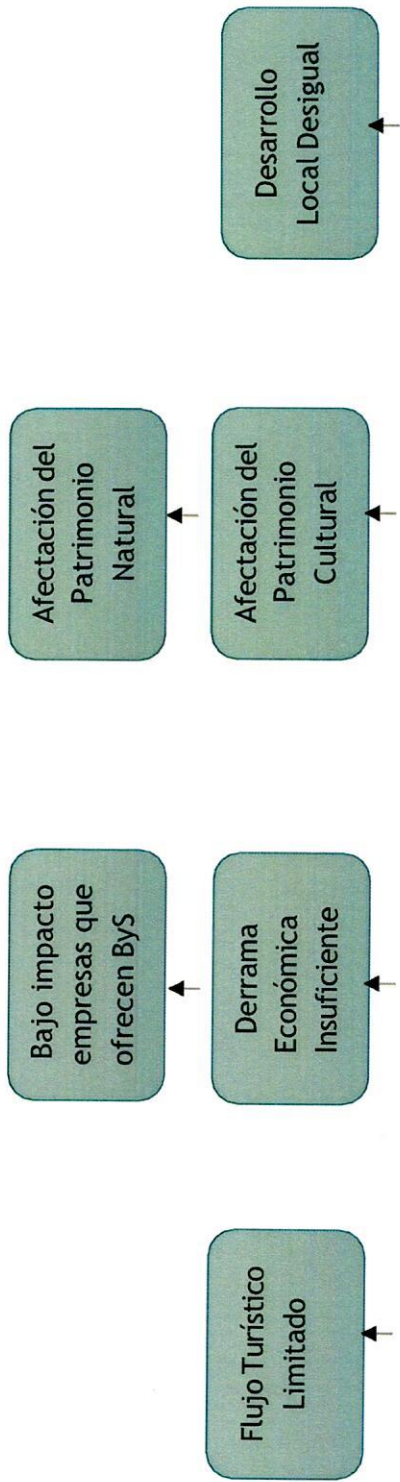
fortalecer la coordinación interinstitucional, diversificar la oferta turística y promover la participación de la comunidad local. Sin embargo, persisten desafíos importantes, como la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, así como la importancia de avanzar hacia un modelo de turismo que genere beneficios económicos, sociales y ambientales para todos los actores involucrados.

Experiencias de atención

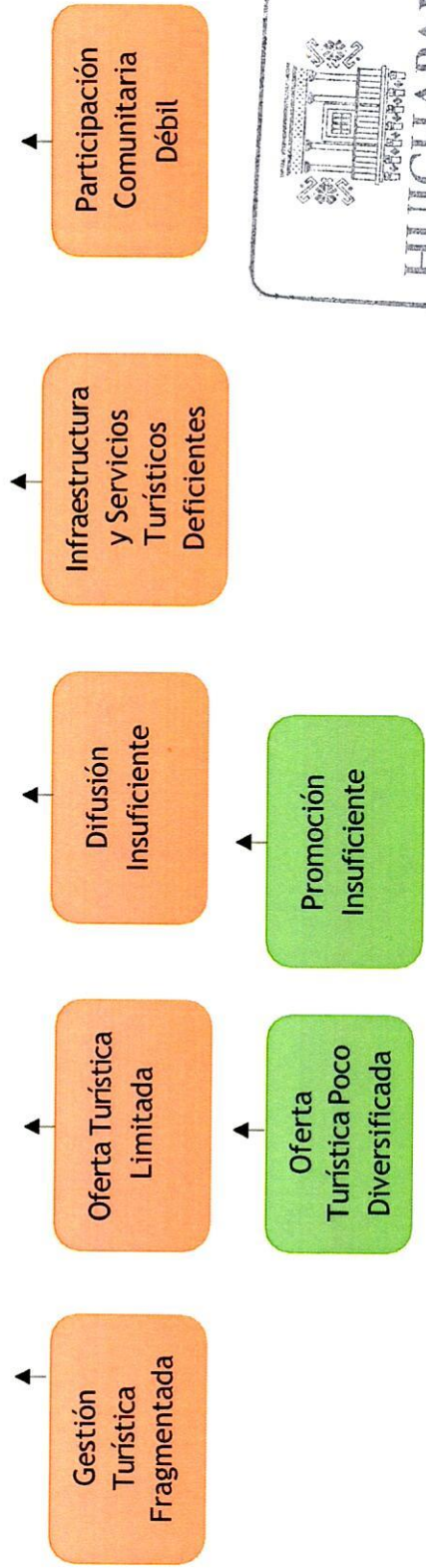
Recorridos turísticos guiados: Se ofrecen recorridos guiados por los principales atractivos del municipio, lo que permite a los turistas conocer la historia y la cultura de Huichapan de una manera más profunda.



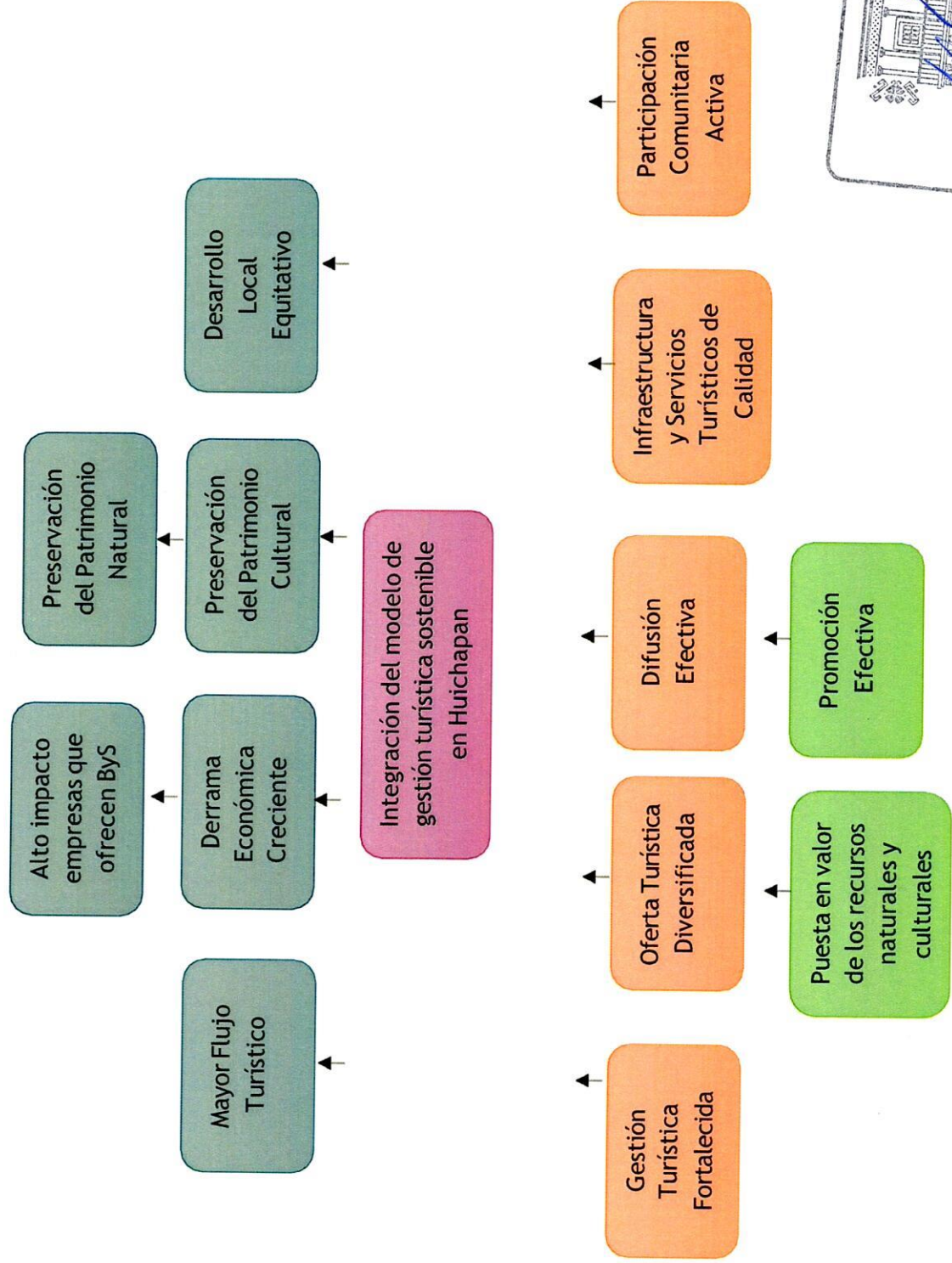
Árbol de problema



Ausencia de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan



Árbol de objetivo



Objetivo General

Desarrollar un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, que impulse el aprovechamiento de su potencial turístico, la diversificación de su oferta, la promoción y difusión efectiva del destino, la participación activa de la comunidad local y el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad, contribuyendo a un mayor flujo turístico, una derrama económica creciente, un desarrollo local equitativo y la preservación del patrimonio cultural y natural para el año 2027.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer la Gestión Turística:

- Meta: Implementar un sistema de coordinación interinstitucional para la gestión turística de Huichapan, con la participación de todas las dependencias gubernamentales relevantes, empresarios, prestadores de servicios y representantes de la comunidad local, para el año 2025.
- Indicador: Número de reuniones y acuerdos interinstitucionales implementados.

2. Diversificar la Oferta Turística:

- Meta: Desarrollar al menos 5 nuevos productos o experiencias turísticas en segmentos como turismo rural, ecoturismo, aventura y gastronomía, que sean comercializables y atractivos para diferentes tipos de turistas, para el año 2026.
- Indicador: Número de nuevos productos o experiencias turísticas desarrolladas y comercializadas.

3. Promover y Difundir el Destino:

- Meta: Aumentar en un 20% el número de visitantes que recibe Huichapan al año 2028, en comparación con el número de visitantes registrados en el año 2023.
- Indicador: Número de visitantes registrados en Huichapan por año.

4. Mejorar la Infraestructura y Servicios Turísticos:

- Meta: Lograr que el 80% de los establecimientos turísticos en Huichapan (hoteles, restaurantes, etc.) cumplan con los estándares de calidad establecidos para el año 2027.
- Indicador: Porcentaje de establecimientos turísticos que cumplen con los estándares de calidad.

5. Fortalecer la Participación Comunitaria:



- Meta: Involucrar al menos al 50% de las comunidades locales en la planificación y el desarrollo de proyectos turísticos para el año 2026.
- Indicador: Porcentaje de comunidades locales que participan en proyectos turísticos.

6. Promover el Desarrollo Turístico Sostenible:

- Meta: Implementar un sistema de indicadores de sostenibilidad turística en Huichapan para el año 2025, que permita medir y evaluar el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente, la sociedad y la cultura local.
- Indicador: Número de indicadores de sostenibilidad turística implementados y monitoreados.



Aportación del Programa a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

El programa "Fomento al Turismo Sustentable" en Huichapan, Hidalgo, se alinea con varios objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024, contribuyendo a la consecución de metas nacionales en materia de desarrollo económico, social y ambiental. A continuación, se detallan las principales aportaciones del programa a los objetivos del PND:

1. Eje 2: Política Social - Construir un país con bienestar:

- Objetivo: Promover el desarrollo social y económico de las comunidades a través del turismo sostenible.
 - Aportación del programa: El programa busca generar oportunidades de empleo y desarrollo local a través del turismo, especialmente en comunidades marginadas. Al diversificar la oferta turística y fortalecer la participación comunitaria, se busca que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa, contribuyendo a reducir la desigualdad social y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Huichapan.

2. Eje 3: Economía - Detonar el crecimiento manteniendo finanzas sanas:

- Objetivo: Impulsar el crecimiento económico sostenible a través del turismo.
 - Aportación del programa: El programa busca aumentar el flujo turístico y la derrama económica en Huichapan, lo que se traducirá en mayores ingresos para los prestadores de servicios turísticos, la creación de empleos y el desarrollo de nuevas empresas en el sector. Al promover la diversificación de la oferta turística y la mejora de la infraestructura y los servicios, se busca atraer a un mayor número de turistas y aumentar su gasto promedio, lo que contribuirá al crecimiento económico del municipio y de la región.

3. Eje Transversal: Desarrollo Sostenible:

- Objetivo: Promover un turismo responsable y sostenible que proteja el patrimonio natural y cultural.

- Aportación del programa: El programa busca integrar los aspectos ambientales, sociales y culturales en la planificación y gestión del turismo en Huichapan. Al promover prácticas turísticas sostenibles, se busca minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y en la cultura local, así como garantizar que los beneficios del turismo se traduzcan en una mejor calidad de vida para la comunidad y en la preservación del patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.



Alineación con otros objetivos del PND:

Además de los ejes mencionados, el programa también se alinea con otros objetivos del PND, como:

- Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia: Al promover la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de los recursos turísticos, el programa contribuye a fortalecer la gobernabilidad y a combatir la corrupción en el sector.
- Pleno respeto a los derechos humanos: Al promover la participación de la comunidad local en la planificación y el desarrollo turístico, el programa busca garantizar que se respeten los derechos de todas las personas involucradas en el sector, incluyendo los derechos de los pueblos indígenas y de otros grupos vulnerables.

Población potencial

El programa se centrará en dos grupos principales:

1. Turistas: El programa buscará atraer a un mayor número de turistas a Huichapan, tanto a nivel nacional como internacional. Se enfocarán en diferentes segmentos de turistas, incluyendo:
 - Turistas culturales: Personas interesadas en conocer la historia, la cultura y las tradiciones de Huichapan, incluyendo su legado otomí y su arquitectura colonial.
 - Turistas de naturaleza: Visitantes que disfrutan de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, como senderismo, ecoturismo y observación de aves.
 - Turistas gastronómicos: Personas que buscan experiencias culinarias auténticas y disfrutan de probar la gastronomía local y los productos regionales.
 - Turistas de aventura: Visitantes que buscan emociones fuertes y actividades como ciclismo de montaña, rappel y escalada.
2. Comunidad Local: El programa buscará involucrar activamente a la comunidad local en el desarrollo turístico de Huichapan, incluyendo a:
 - Empresarios y prestadores de servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos y artesanos, que pueden beneficiarse del crecimiento del turismo.

- Habitantes de Huichapan: La comunidad en general, que puede participar en la planificación y gestión del turismo, así como beneficiarse de las oportunidades de empleo y desarrollo local que genere el sector.



Caracterización de la Población Objetivo:

1. Turistas:

- Perfil: Varía según el segmento turístico, pero en general se trata de personas con interés en la cultura, la naturaleza, la gastronomía y/o la aventura. Pueden ser familias, parejas, grupos de amigos o viajeros solitarios.
- Motivaciones: Buscan experiencias auténticas, contacto con la naturaleza, aprendizaje cultural, descanso y recreación.
- Necesidades: Información turística clara y completa, servicios de calidad, actividades turísticas diversas y atractivas, seguridad y hospitalidad.

2. Comunidad Local:

- Perfil: Diversa en cuanto a edad, género, ocupación y nivel de educación. Incluye empresarios, prestadores de servicios, trabajadores del sector turístico, artesanos, estudiantes y habitantes en general.
- Intereses: Desarrollo económico local, generación de empleo, preservación de la cultura y las tradiciones, mejora de la calidad de vida.
- Necesidades: Capacitación y profesionalización en el sector turístico, acceso a financiamiento y oportunidades de negocio, participación en la toma de decisiones, distribución equitativa de los beneficios del turismo.

Población objetivo

La identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo es un paso fundamental para el programa "Fomento al Turismo Sustentable" en Huichapan. Esto permitirá dirigir las acciones y recursos de manera efectiva, maximizando el impacto del programa en el desarrollo turístico del municipio.

Población Objetivo Principal:

El programa se centrará en dos grupos principales:

1. Turistas: El programa buscará atraer a un mayor número de turistas a Huichapan, tanto a nivel nacional como internacional. Se enfocarán en diferentes segmentos de turistas, incluyendo:
 - Turistas culturales: Personas interesadas en conocer la historia, la cultura y las tradiciones de Huichapan, incluyendo su legado otomí y su arquitectura colonial.
 - Turistas de naturaleza: Visitantes que disfrutan de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, como senderismo, ecoturismo y observación de aves.

- Turistas gastronómicos: Personas que buscan experiencias culinarias auténticas y disfrutan de probar la gastronomía local y los productos regionales.
 - Turistas de aventura: Visitantes que buscan emociones fuertes y actividades como ciclismo de montaña, rappel y escalada.
2. Comunidad Local: El programa buscará involucrar activamente a la comunidad local en el desarrollo turístico de Huichapan, incluyendo a:
- Empresarios y prestadores de servicios turísticos: Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos y artesanos, que pueden beneficiarse del crecimiento del turismo.
 - Habitantes de Huichapan: La comunidad en general, que puede participar en la planificación y gestión del turismo, así como beneficiarse de las oportunidades de empleo y desarrollo local que genere el sector.



Caracterización de la Población Objetivo:

1. Turistas:
- Perfil: Varía según el segmento turístico, pero en general se trata de personas con interés en la cultura, la naturaleza, la gastronomía y/o la aventura. Pueden ser familias, parejas, grupos de amigos o viajeros solitarios.
 - Motivaciones: Buscan experiencias auténticas, contacto con la naturaleza, aprendizaje cultural, descanso y recreación.
 - Necesidades: Información turística clara y completa, servicios de calidad, actividades turísticas diversas y atractivas, seguridad y hospitalidad.
2. Comunidad Local:
- Perfil: Diversa en cuanto a edad, género, ocupación y nivel de educación. Incluye empresarios, prestadores de servicios, trabajadores del sector turístico, artesanos, estudiantes y habitantes en general.
 - Intereses: Desarrollo económico local, generación de empleo, preservación de la cultura y las tradiciones, mejora de la calidad de vida.
 - Necesidades: Capacitación y profesionalización en el sector turístico, acceso a financiamiento y oportunidades de negocio, participación en la toma de decisiones, distribución equitativa de los beneficios del turismo.

Cuantificación de la población o área de enfoque potencial y objetivo

1. Turistas:

- Población Potencial:
 - Turismo Nacional: Se estima que México recibe anualmente a más de 40 millones de turistas nacionales. Considerando el interés en turismo cultural

y de naturaleza, se podría estimar que un 5% de este mercado (2 millones de turistas) podría estar interesado en visitar Huichapan.

- Turismo Internacional: México recibe anualmente a más de 20 millones de turistas internacionales. Considerando el interés en turismo cultural y Pueblos Mágicos, se podría estimar que un 1% de este mercado (200,000 turistas) podría estar interesado en visitar Huichapan.
- Población Objetivo:
 - Meta: Atraer al menos al 10% de la población potencial de turistas nacionales (200,000 turistas) y al 5% de la población potencial de turistas internacionales (10,000 turistas) para el año 2028.
 - Justificación: Estas metas son ambiciosas pero alcanzables, considerando el potencial turístico de Huichapan y la implementación de estrategias efectivas de promoción y desarrollo turístico.



2. Comunidad Local:

- Población Potencial:
 - Se estima que la población total de Huichapan es de alrededor de 22,000 habitantes.
 - Se considera que toda la comunidad local podría ser beneficiada por el programa, ya sea directamente (a través de empleo y oportunidades de negocio) o indirectamente (a través de la mejora de la calidad de vida y la preservación del patrimonio).
- Población Objetivo:
 - Meta: Involucrar activamente al menos al 50% de la población local (11,000 habitantes) en el desarrollo turístico de Huichapan para el año 2026.
 - Justificación: Esta meta busca garantizar que la comunidad local participe en la toma de decisiones y se beneficie de los resultados del turismo. Se considera que el 50% es un porcentaje realista y significativo para lograr un impacto positivo en la comunidad.

Frecuencia de actualización de la población potencial y objetivo

- Anualmente

Análisis de Alternativas

1. Gestión Turística Fragmentada:

- Alternativa 1: Fortalecimiento de la Coordinación Interinstitucional:
 - Descripción: Crear un Consejo de Turismo Municipal integrado por representantes de todas las dependencias gubernamentales relevantes, empresarios, prestadores de servicios y representantes de la comunidad local. Este consejo sería responsable de coordinar las acciones y políticas

turísticas en el municipio, así como de elaborar y ejecutar un plan estratégico de turismo.

- Ventajas: Mayor eficiencia en la gestión turística, optimización de recursos, visión compartida del desarrollo turístico.
- Desventajas: Requiere voluntad política y compromiso de todos los actores involucrados, puede generar conflictos de interés.
- Alternativa 2: Creación de una Entidad Gestora de Turismo:
 - Descripción: Crear una entidad pública o mixta (con participación del sector privado) encargada de la gestión del turismo en Huichapan. Esta entidad tendría autonomía técnica y financiera para planificar, promover y desarrollar el turismo en el municipio.
 - Ventajas: Mayor agilidad y flexibilidad en la gestión turística, profesionalización del sector, capacidad de generar ingresos propios.
 - Desventajas: Requiere una inversión inicial considerable, puede generar burocracia y duplicidad de funciones.



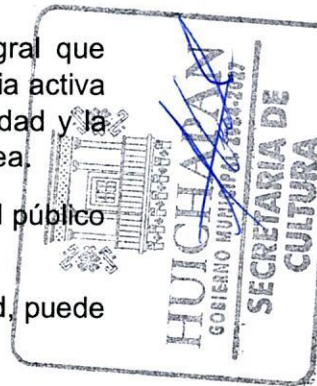
2. Oferta Turística Limitada y Poco Diversificada:

- Alternativa 1: Desarrollo de Productos Turísticos Temáticos:
 - Descripción: Crear rutas turísticas temáticas que exploren diferentes aspectos del patrimonio cultural y natural de Huichapan, como la Ruta del Pulque, la Ruta de los Conventos, la Ruta de la Cultura Otomí, etc.
 - Ventajas: Diversificación de la oferta turística, atracción de diferentes segmentos de turistas, puesta en valor de recursos y atractivos poco conocidos.
 - Desventajas: Requiere investigación y planificación, puede ser costoso desarrollar la infraestructura y la promoción necesarias.
- Alternativa 2: Fomento del Turismo Rural y Comunitario:
 - Descripción: Apoyar el desarrollo de iniciativas de turismo rural y comunitario en las diferentes localidades del municipio, promoviendo la creación de cooperativas y empresas sociales que ofrezcan servicios turísticos en contacto con la naturaleza y la cultura local.
 - Ventajas: Generación de ingresos para comunidades marginadas, preservación de tradiciones y conocimientos locales, promoción de un turismo más auténtico y sostenible.
 - Desventajas: Requiere capacitación y acompañamiento técnico a las comunidades, puede ser difícil garantizar la calidad de los servicios turísticos.

3. Promoción y Difusión Insuficientes:

- Alternativa 1: Campaña de Marketing Digital:

- Descripción: Desarrollar una campaña de marketing digital integral que incluya la creación de un sitio web atractivo y funcional, la presencia activa en redes sociales, la producción de contenido audiovisual de calidad y la participación en plataformas de reserva y promoción turística en línea.
- Ventajas: Mayor alcance y visibilidad del destino, segmentación del público objetivo, medición y seguimiento de resultados.
- Desventajas: Requiere inversión en diseño, producción y publicidad, puede ser difícil competir con otros destinos turísticos.



- Alternativa 2: Participación en Ferias y Eventos Turísticos:

- Descripción: Participar en las principales ferias y eventos turísticos a nivel nacional e internacional, así como organizar eventos promocionales en Huichapan que atraigan a tour operadores, agencias de viajes y medios de comunicación especializados.
- Ventajas: Contacto directo con profesionales del turismo, promoción del destino en mercados específicos, generación de alianzas estratégicas.
- Desventajas: Requiere inversión en viajes, stands y material promocional, puede ser difícil medir el impacto de la participación en ferias y eventos.

4. Infraestructura y Servicios Turísticos Deficientes:

- Alternativa 1: Programa de Mejoramiento de la Infraestructura Turística:

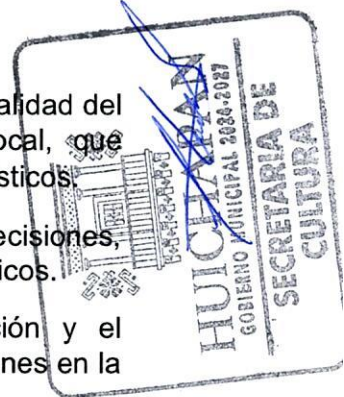
- Descripción: Implementar un programa de financiamiento y apoyo técnico para la mejora de la infraestructura turística en Huichapan, incluyendo la rehabilitación de hoteles y restaurantes, la creación de nuevos espacios públicos y la mejora de la conectividad y la señalización.
- Ventajas: Mejora de la calidad de los servicios turísticos, aumento de la competitividad del destino, generación de empleo y desarrollo local.
- Desventajas: Requiere una inversión considerable, puede ser difícil coordinar los proyectos y garantizar la calidad de las obras.

- Alternativa 2: Capacitación y Profesionalización del Sector Turístico:

- Descripción: Ofrecer programas de capacitación y profesionalización a los prestadores de servicios turísticos en Huichapan, incluyendo cursos de atención al cliente, idiomas, gestión de empresas y promoción turísticas.
- Ventajas: Mejora de la calidad de los servicios turísticos, aumento de la satisfacción de los turistas, fortalecimiento del capital humano en el sector.
- Desventajas: Requiere inversión en capacitación y contratación de instructores, puede ser difícil lograr la participación de todos los prestadores de servicios.

5. Participación Comunitaria Débil:

- Alternativa 1: Creación de Consejos Consultivos Comunitarios:
 - Descripción: Crear consejos consultivos comunitarios en cada localidad del municipio, integrados por representantes de la comunidad local, que participen en la planificación y el seguimiento de los proyectos turísticos.
 - Ventajas: Mayor participación de la comunidad en la toma de decisiones, fortalecimiento del tejido social, apropiación de los proyectos turísticos.
 - Desventajas: Requiere tiempo y recursos para la organización y el funcionamiento de los consejos, puede generar conflictos y divisiones en la comunidad.
- Alternativa 2: Talleres y Consultas Públicas:
 - Descripción: Realizar talleres y consultas públicas para informar a la comunidad sobre los proyectos turísticos, recoger sus opiniones y sugerencias, y fomentar su participación en la toma de decisiones.
 - Ventajas: Mayor transparencia y legitimidad de los proyectos turísticos, participación de la comunidad en la identificación de problemas y soluciones, fortalecimiento de la confianza entre la comunidad y las autoridades.
 - Desventajas: Requiere tiempo y recursos para la organización y la difusión de los talleres y consultas, puede ser difícil conciliar diferentes opiniones e intereses.



6. Falta de Sostenibilidad en el Desarrollo Turístico:

- Alternativa 1: Implementación de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Turística:
 - Descripción: Desarrollar e implementar un sistema de indicadores de sostenibilidad turística que permita medir y evaluar el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente, la sociedad y la cultura local.
 - Ventajas: Monitoreo y seguimiento del desarrollo turístico sostenible, identificación de problemas y oportunidades de mejora, toma de decisiones informadas.
 - Desventajas: Requiere inversión en la recopilación y el análisis de datos, puede ser difícil definir indicadores relevantes y medibles.
- Alternativa 2: Certificación de Destinos Turísticos Sostenibles:
 - Descripción: Promover la certificación de Huichapan como un destino turístico sostenible a través de normas y estándares reconocidos a nivel nacional e internacional.
 - Ventajas: Mejora de la imagen y la reputación del destino, atracción de turistas comprometidos con la sostenibilidad, acceso a financiamiento y mercados especializados.

- Desventajas: Requiere cumplir con criterios y estándares exigentes, puede ser costoso y complejo el proceso de certificación.



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin	Contribuir al desarrollo local equitativo mediante la solución de la falta de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan	Desarrollo turístico sostenible en Huichapan	Secretaría de Turismo Estatal	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Propósito	El municipio de Huichapan incrementa el flujo turístico y mejora la derrama económica local	Huichapan recibe mayor número de turistas nacionales e internacionales	bitácoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Componente 1	La comunidad turística local participa activamente en el Consejo Municipal de Turismo	Gestión turística fortalecida	Actas de sesión	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 1 C1	Consejo de Turismo Municipal creado y operado	Consejo de Turismo Municipal creado	Instalación del Consejo de turismo	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 2 C1	Elaboración del Plan Estratégico de Turismo completado	Plan Estratégico de Turismo elaborado	Documentación generada para la elaboración y aprobación del plan de turismo	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad

Componente 2	Nuevos productos turísticos desarrollados y comercializados	Oferta turística diversificada	bitácoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 1 C2	Rutas temáticas turísticas diseñadas y promocionadas	Rutas turísticas temáticas diseñadas	bitácoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Componente 3	Mayor visibilidad y atracción del destino en medios y ferias	Posicionamiento turístico de Huichapan mejorado	Ferias realizadas	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 1 C3	Campañas de promoción turística implementadas	Campañas de marketing turístico ejecutadas	bitácoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 2 C3	Asistencia a ferias y eventos turísticos	Participación en ferias turísticas realizada	Número de invitaciones a ferias y expos respondidas	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Componente 4	Establecimientos turísticos cumplen estándares de calidad	Infraestructura turística mejorada	Número de comercios actualizados por SECTUR	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 1 C4	Negocios turísticos rehabilitados y certificados	Establecimientos rehabilitados y certificados	Número de m ² pintados	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad



Actividad 2 C4	Capacitaciones impartidas a prestadores de servicios	Personal turístico capacitado	Entrega de constancias y bitácoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Componente 5	Comunidades locales involucradas en proyectos turísticos	Participación comunitaria fortalecida	Comunidades atendidas y charlas comunitarias	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 1 C5	Talleres y consultas públicas ejecutados	Talleres participativos realizados	Constancias y Certificaciones	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 2 C5	Consejos comunitarios operando en localidades	Consejos comunitarios de turismo integrados	Actas de instalación iniciadas	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad
Actividad 3 C5	Proceso de certificación turística sostenible iniciado	Certificación de sostenibilidad iniciada	bitácoras de Trabajo de la Unidad Administrativa responsable del Indicador	Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar la actividad



Responsable